maZic
feel good music
at work

Une composition à la mesure de vos enjeux

	Conférence	Séminaire		Teambuilding		Atelier	
	1h à 2h	½ Jour	1 J	½ Jour	1 J	1h30	
Musique & connaissance de soi Créer une dynamique collective à travers les archétypes musicaux	V		V	V	V	V	*Tout public*
Gérer ses émotions Améliorer la QVCT et l'engagement de ses équipes	V		V	V	V	V	*Tout public*
Le leadership inspirant du musicien Développer un charisme visionnaire et philocalique	V		V	V	V	V	*Dirigeants et managers*
Ecoute & attention Une communication empathique et constructive	V		V	V	V	V	*Dirigeants et managers*
Hymne d'entreprise Incarner une culture d'entreprise révélatrice de ses talents			V			V	*Tout public*
Vuca et improvisation Trouver des solutions face à des problématiques complexes		V					*Dirigeants et managers*
Conceptualisation d'un nudge sonore Initier un changement comportemental par une creation sonore		V					*Directeurs innovation, transformation*
Audio Branding Développer une identité sonore mémorable et engageante	V		V				*Directeurs marketing, communication*

I.MUSIQUE ET CONNAISSANCE

« Dîtes-moi ce que vous écoutez, je vous direz qui vous êtes »

- Ice breaker
  - Dresser son portrait musical chinois
  - Deviner qui se cache derrière chaque choix de titre
  - Se présenter à travers l'œuvre choisie
- Découverte des liens entre management et musique
  - Le concept du nudge music management
  - Le rapport holistique entre émotion, cognition, harmonie et création
- Blind test « la machine à remonter le temps »
- La théorie des archétypes* transposée à la musique, à la découverte de soi et du groupe
  - Identifier ses archétypes
  - Découvrir comment le groupe nous perçoit

©Frédéric Parmentier

2. GÉRER SES ÉMOTIONS

« La musique qui vous coache »

- « I feel good »
  - Donner votre météo musicale du moment
- La petite histoire des émotions (de l'antiquité à nos jours)
- La recette du bonheur musical
- Juke-box émotionnel
  - Identifier les 13 émotions musicales
- L'auto-management musical :
  - Profiter des découvertes neuroscientifiques d'Emmanuel Bigand (CNRS)
  - Créer votre playlist de régulation émotionnel
- Styles musicaux et environnement de travail
  - Ambiancer l'entreprise en fonction des objectifs définis pour chaque lieu
  - Développer des rituels musicaux selon les moments de la journée

©Frédéric Parmentier

3. LE LEADERSHIP INSPIRANT DU MUSICIEN

« Toute l'équipe en est fan »

1. Le musicien prophétique et sa vision sociétale
   - Cercle d'or de Simon Sinek
   - L'histoire des deux Apple
   - La grille d'accord
   - Faire le moodboard musical de la société
   - Décrire la raison d'être de l'entreprise, ses valeurs
2. Savoir s'entourer : groupe et intelligence collective
   - La complémentarité du binôme auteur compositeur
   - L'art du manager inclusif
   - Imaginer l'instrument qui symbolise le mieux votre fonction
3. Les styles de leadership
   - L'origine du charisme
   - Typologie de chefs d'orchestre
   - Développer votre propre style

©Frédéric Parmentier

4.ÉCOUTE ET ATTENTION

« R.E.S.P.E.C.T»

- Exercice d'écoute musical
  - Observer les images mentales, comprendre l'histoire, accueillir les sensations
  - Témoigner de son vécu et reconnaître le partage collectif de l'expérience
- Analyse piste par piste d'une œuvre
  - Reconnaître les instruments et leurs fonctions
  - Le rapport holistique entre émotion, cognition, harmonie et création
  - Distinguer les mécaniques de composition d'une œuvre
  - Souligner le rapport de la musique et du texte
- Découvrir sa voix, découvrir sa voie
  - Savoir apprécier les qualités intrinsèques de sa voix et de celles des autres
- Élaborer un plan d'action de communication orale managériale
  - Synthétiser ce qui relève des éléments de vigilance pour l'entreprise
  - Définir les émetteurs et récepteurs par sujet
  - Délimiter la communication écrite
  - Établir le tempo, la fréquence et les modalités de la communication orale (formelle, on formelle)

©Frédéric Parmentier

5. L'HYMNE D'ENTREPRISE

« Les talents de vos collaborateurs au service de votre culture d'entreprise»

- Atelier d'écriture
  - Recherche de titre
  - Hiérarchisation des thématiques
  - Techniques d'écriture
- Atelier de composition
  - Se mettre en condition de trouver l'inspiration
  - S'autoriser l'improvisation
  - Enregistrer une video Live de l'ébauche de l'hymne

©Frédéric Parmentier

6. VUCA ET IMPROVISATION

« Life is what happens to you while you're busy making other plans » John Lennon

- Le concept VUCA
  - Donner des exemples dans votre fonction
- Le principe de conversations génératives
- L'improvisation musicale
  - Illustration dans le jazz
  - Analyse des mécaniques d'improvisation
- Use case d'un problème complexe
  - Appliquer la méthode des conversation génératives pour trouver des solutions à la résolution d'un problème

©Frédéric Parmentier

7. CONCEPTUALISER UN NUDGE SONORE

« Last night de DJ saved my life »

- Concept du nudge music management en détail
  - Leviers et facteurs de changements musicaux
- Méthodologie nudge
- Définition de la problématique comportementale
- Nudge design
  - Définir les leviers émotionnels
  - S'appuyer sur les facteur cognitifs
  - Affirmer un angle harmonique qui fédère votre communauté
  - Élaborer un story board avec motifs musicaux, choix de timbre, tempo, durée
  - Décliner le nudge sonore de manière opérationnel
  - Appréhender les KPIs et leur suivi

©Frédéric Parmentier

8. AUDIO BRANDING

« Le son qui marque les esprits et les coeurs »

- Blind test publicitaire
- Le son dans la publicité
- Son/identité
  - Traduction musicale prisme Kapferer
  - Pour un bon brief : utilisation du nudge music management
  - Définir ses styles musicaux en fonction de la cible
  - Trouver les artistes archétypaux
  - Élaborer un moodboard de la marque
  - Designer le story board musical d'un jingle
- Les musiciens d'influence

©Frédéric Parmentier

9. MUSIQUE ET SPIRITUALITÉ

« La musique qui inspire votre transformation humaniste »

- Le management subjectif
  - Porter un regard empathique et philocalique
  - Donner du sens et de la conscience
- Incarner les valeurs
  - Faire vivre l'exemplarité
  - Trouver l'IKIGAÏ de sa société
  - Quel est votre credo?
- Développer créativité et transformation
  - L'art de la métanoïa
  - Quels rituels dans l'entreprise?
- Harmoniser ses équipes dans un esprit inclusif
  - Apprendre à jouer de nos différences
  - La puissance du paradoxe musical

©Frédéric Parmentier